

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2028

 **AFGOLF**
ASSOCIATION FRANCOPHONE BELGE DE GOLF





Le golf a connu une croissance historique du nombre de joueurs ces dernières années.

Comment considérer les nouveaux enjeux, améliorer la collaboration avec les clubs et continuer à développer notre sport ?

En 2018, l'AFGolf se dotait de son premier plan stratégique avec un objectif majeur : devenir une Fédération sportive reconnue par l'Adeps. C'est chose faite depuis 2020 ! Ce deuxième plan stratégique s'inscrit dans la continuité du développement de notre fédération et du golf en Wallonie et à Bruxelles.

Ces dernières années ont réservé leur lot de surprises : la crise Covid, la guerre en Ukraine, la crise financière, .. sont autant d'épreuves que nous avons dû considérer dans notre travail. La situation sanitaire a permis de mettre en évidence les bienfaits de notre sport en extérieur et le golf en Fédération Wallonie-Bruxelles a continué de se développer. Le nombre de golfeurs a, en effet, connu une progression exceptionnelle de 15% en 2020 et 2021. Historique !

Ce nouveau plan aura pour objectif de promouvoir notre sport et ses bienfaits. La nature étant l'essence de notre sport, la durabilité continuera d'être également au centre de notre attention. La sécheresse de 2022 nous l'a encore rappelé. La fédération et les clubs doivent, plus que jamais, développer une stratégie de gestion durable. Il en va de la survie de notre sport.

Nous maintiendrons également nos efforts GLF PWR pour attirer un public féminin qui se fait encore timide. L'âge moyen des golfeurs, quant à lui, est toujours élevé et l'image de notre sport reste un challenge. Nous avons la chance de pouvoir compter sur plusieurs talents comme Savannah De Bock, notre élite devenue Championne d'Europe Amateur à 17 ans, ou encore Adrien Dumont de Chassart, top 10 mondial amateur. De quoi susciter des vocations.

Les enjeux et les défis sont là.

Nous sommes prêts à les relever avec dynamisme, en collaboration et avec la confiance de nos clubs.



JEAN-LUC GAVROYE
Président



EMILIE GEURY
Secrétaire générale

NOTRE VISION

L'AFGolf a pour but d'organiser et de favoriser le développement et la pratique du golf en Fédération Wallonie-Bruxelles, sous tous ses aspects : récréatif, compétitif et de haut niveau.



NOS MISSIONS

- Organiser et développer la pratique du golf au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Être à l'écoute et accompagner nos clubs.
- Développer la communication et l'image positive de notre sport.
- Rendre le golf encore plus inclusif.
- Elever le niveau des joueurs.
- Développer une stratégie de gestion durable du golf.
- Proposer des formations de qualité à destination des acteurs du golf.



NOS VALEURS

LE RESPECT DE SOI, DE L'AUTRE ET DU TERRAIN

LA BONNE GOUVERNANCE

LA SPORTIVITÉ

L'ÉTHIQUE

LE PARTAGE

L'INCLUSION

L'INTÉGRITÉ

Notre sport évolue.

Il est en croissance constante.

Plus que jamais, nos valeurs doivent être solidement ancrées.

Ces valeurs font partie de notre ADN et de l'ADN de notre sport.
Elles doivent être partagées par chaque personne faisant partie de
notre fédération, sur et en dehors des parcours.

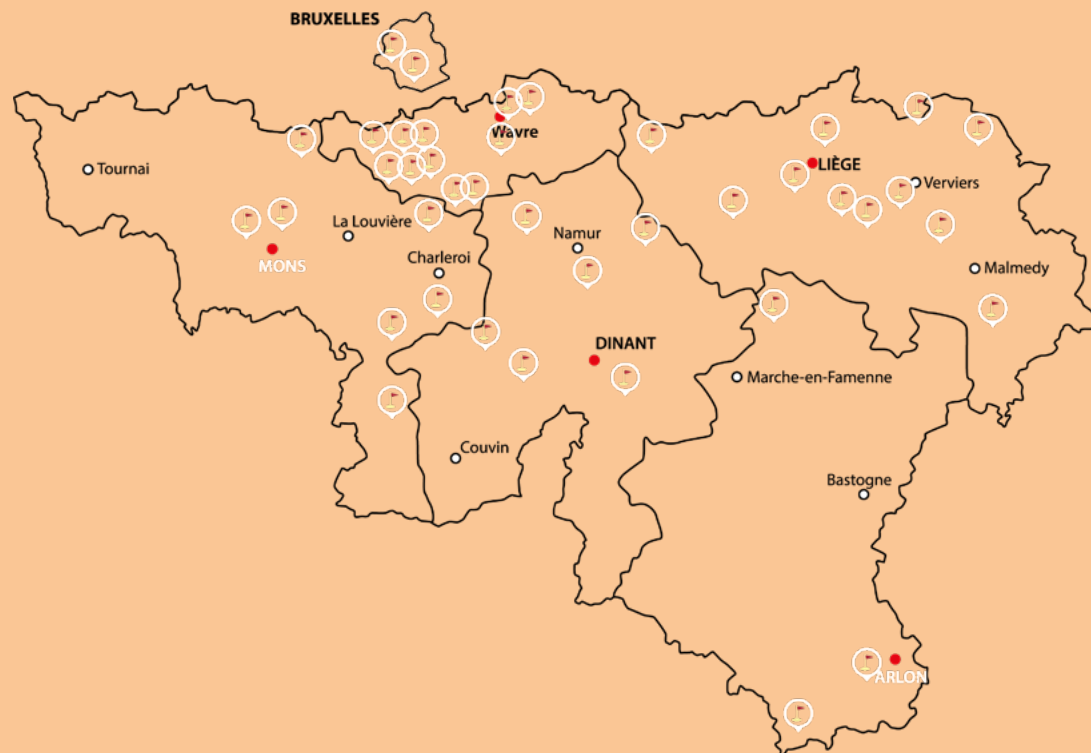


LE GOLF EN WALLONIE I BRUXELLES

39 clubs

2.235 hectares

819 trous



Le golf est le 7e sport qui compte le plus de pratiquants en Fédération Wallonie-Bruxelles :
29.190 golfeurs

69% d'hommes

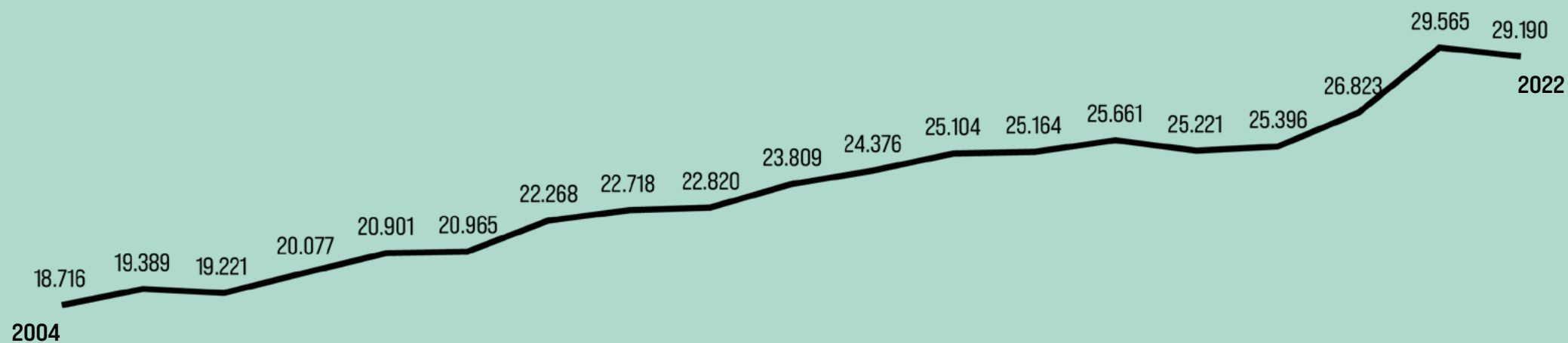
31% de femmes

Plus de 8% de juniors

La moyenne d'âge est de 53,5 ans

Le plus jeune joueur a 4 ans, le plus âgé a 98 ans

La moyenne d'handicap est de 29,4



Chiffres 2022



NOS PRIORITÉS 2023-2028

DÉVELOPPEMENT | SPORT | DURABILITÉ | PARTENAIRES | FORMATIONS



DÉVELOPPEMENT

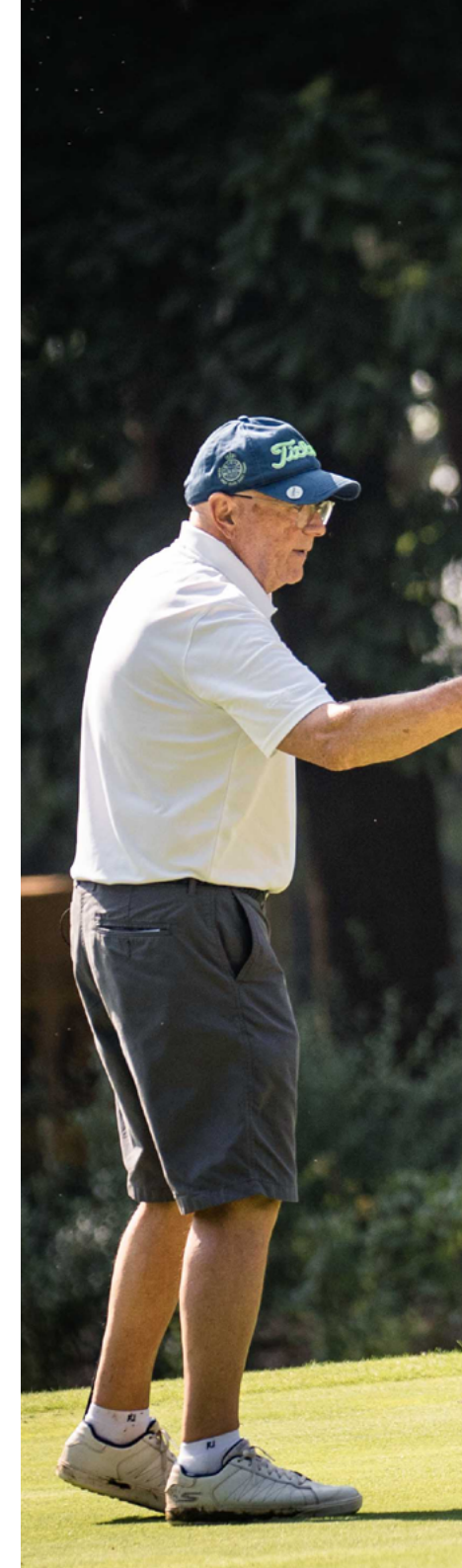
AMÉLIORER L'IMAGE DU GOLF, ACCROÎTRE SA NOTORIÉTÉ
ET AUGMENTER LE NOMBRE DE GOLFEURS

AUGMENTER LE NOMBRE DE GOLFEURS

- Communiquer vers le grand public pour faire connaître le golf et recruter de nouveaux golfeurs
- Développer des campagnes et actions spécifiques vers un public féminin (GLF PWR, ...)
- Faire découvrir le golf aux plus jeunes via un programme de promotion (Golf à l'école, ambassadeurs golf, ...)
- Développer une offre commerciale attractive avec les clubs et la promouvoir (packs 99€, ...)
- Relayer les activités promotionnelles des clubs via les plateformes de l'AFGolf
- Soutenir le développement du handigolf

FIDÉLISER LES GOLFEURS ET DIMINUER LE DROP-OUT

- Développer un parcours client AFGolf pour joueurs débutants (accompagnement, Route 36, ...)
- Développer et proposer des outils aux clubs sur l'accueil des nouveaux membres et le drop-out (résultats d'enquêtes, statistiques, parcours clients, ...)
- Mettre en place des actions et événements AFGolf à l'attention des nouveaux golfeurs
- Promouvoir les formules lights des clubs (packs débutants, cartes C, ...)





OFFRIR DES SERVICES À LA COMMUNAUTÉ DE GOLFEURS

- Créer le sentiment d'appartenance à une communauté
- Animer la communauté de golfeurs via les canaux de communication (concours, réseaux sociaux, ...)
- Être à l'écoute des besoins et demandes des golfeurs (enquête de satisfaction annuelle, support, ...)
- Proposer du contenu pertinent et régulier à la communauté (newsletters, conférences, ...)
- Fournir une assurance sportive aux golfeurs

TRAVAILLER SUR L'IMAGE ET LA NOTORIÉTÉ DU GOLF

- Mettre en œuvre des campagnes de notoriété du golf
- Collaborer avec des personnes influentes pour assurer la promotion de notre sport
- Augmenter la visibilité du golf auprès du grand public (médias, réseaux sociaux, ...)
- Mettre en avant la transition écologique du monde du golf

ÉLARGIR LE TERRITOIRE GOLFIQUE

- Accompagner le développement d'infrastructures golfiques



SPORT

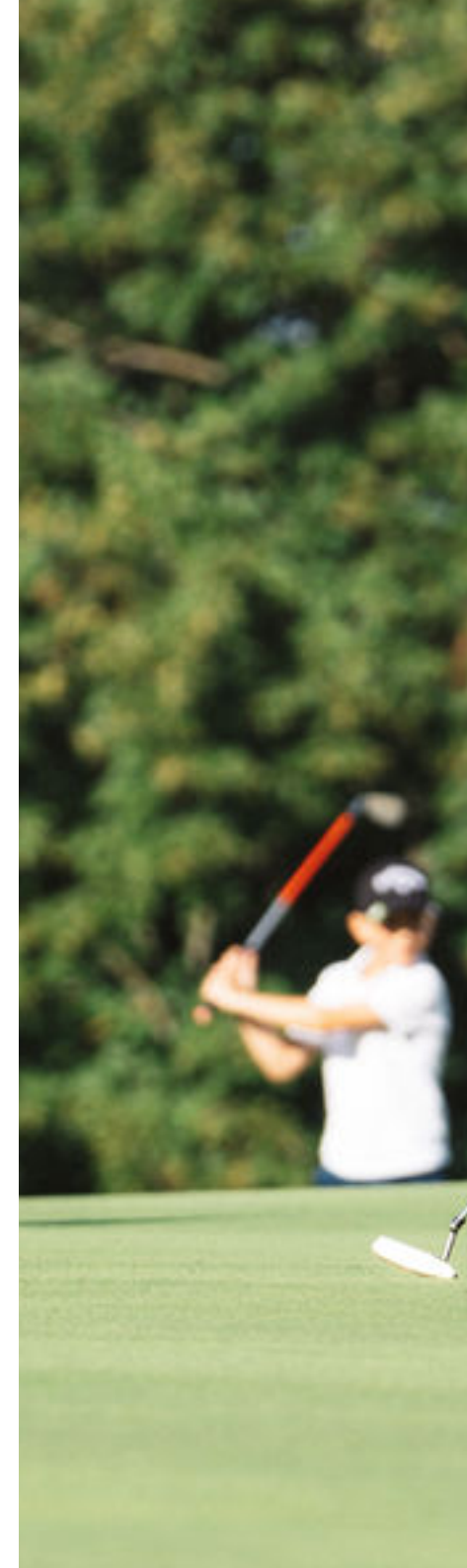
PROMOUVOIR LA VISION SPORTIVE DE L'AFGOLF,
ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE
ET SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE TALENTS

DÉVELOPPER LE GOLF JUNIOR

- Attirer un maximum de jeunes golfeurs vers les clubs
- Promouvoir le golf auprès des jeunes enfants (programme Golf à l'école, Ambassadeur Golf, ...)
- Aider les clubs à organiser leur section juniors (workshop, badges, carnet du capitaine, ...)
- Rencontrer les pros des clubs pour identifier leurs attentes et besoins

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DU TALENT GOLFIQUE

- Créer un groupe U12 (Par) sur base des critères de sélection annuels
- Mettre en œuvre un programme d'entraînement pour les jeunes sélectionnés
- Encourager les jeunes à potentiel à poursuivre leur progression golfique





DÉTECTER LES FUTURS TALENTS

- Définir des critères de sélection pour les différents groupes d'âge, allant de 9 à 23 ans
- Organiser des journées de détection pour les jeunes golfeurs
- Organiser des compétitions Kids 7 à 12 ans pour initier les jeunes golfeurs à la compétition et identifier les jeunes espoirs

AIDER LES ESPOIRS ET ÉLITES À PERFORMER AU PLUS HAUT NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

- Créer des groupes d'entraînements par tranches d'âge (groupes Birdie, Eagle et Albatros) sur base des critères de sélection annuels
- Développer un programme d'entraînements qui offre les meilleures conditions de progression aux joueurs sélectionnés
- Mettre en oeuvre un programme d'entraînements avec l'équipe de Head Coachs et Coachs AFGOLF
- Collaborer étroitement avec tous les intervenants autour de chaque joueur
- Favoriser l'évolution golfique de chaque espoir et élites afin d'intégrer les équipes nationales et performer au haut niveau

SOUTENIR LES YOUNG PROS

- Amener un maximum de joueurs vers une cellule professionnelle
- Apporter un soutien sportif et financier aux joueurs AFGolf qui s'orientent vers une carrière professionnelle
- Déployer des projets supplémentaires pour soutenir les young pros (Be Gold, communication, ...)

ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE

- Organiser des compétitions régionales récréatives et compétitives pour la communauté des golfeurs AFGolf
- Favoriser les rencontres entre les golfeurs de différents horizons
- Promouvoir la découverte des clubs AFGolf via les différentes compétitions, activités et communications

DÉVELOPPER LE HANDIGOLF

- Promouvoir le golf en tant que pratique sportive inclusive
- Soutenir les clubs dans le développement de sections handigolf
- Mettre en œuvre un programme d'entraînements et compétitions pour les handigolfeurs
- Soutenir les handigolfeurs de haut niveau et leur intégration en équipe nationale handigolf





DURABILITÉ

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE GESTION DURABLE
AU SEIN DE L'AFGOLF ET DANS SES CLUBS

FAVORISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU SECTEUR DU GOLF

- Définir une stratégie durabilité pour l'AFGolf
- Collaborer avec les différentes entités golfigues et non-golfigues régionales, nationales et internationales

S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- Mettre en œuvre des projets de recherche spécifiques (testing solutions alternatives zéro-phyto, ...)
- S'inscrire dans le programme Golf Course 2030 du R&A

FAVORISER LA COLLECTE DE DONNÉES ET L'IMPLÉMENTATION D'UN LABEL ENVIRONNEMENT EN WALLONIE ET À BRUXELLES

- Mettre en place un partenariat avec GEO foundation
- Développer et mettre à disposition la plateforme OnCourse Wallonie pour les clubs AFGolf
- Accompagner les clubs dans leur utilisation de la plateforme OnCourse Wallonie et dans leur processus de labellisation GEO



ACCOMPAGNER LES CLUBS DANS LEUR GESTION DURABLE

- Valoriser les clubs engagés dans une gestion durable
- Mobiliser les clubs dans les différentes démarches
- Proposer des outils, formations, accompagnements, ...

SENSIBILISER LES GOLFEURS ET NON GOLFEURS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- Développer des campagnes et actions spécifiques durabilité (Green Spirit, ...)
- Travailler sur la notoriété et l'image du golf



PARTENAIRES

SE POSITIONNER COMME ACTEUR ENGAGÉ
AUPRÈS DE NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES

COLLABORER AVEC LES DIFFÉRENTES INSTANCES FÉDÉRALES DU GOLF

- Développer des synergies entre les 3 fédérations
- Accroître et structurer les échanges entre les 3 fédérations

ÉTENDRE ET PROMOUVOIR LES SERVICES AUX CLUBS

- Identifier les besoins et demandes des clubs afin de leur offrir un service adapté de qualité
- Créer une relation de confiance et maintenir un contact régulier avec les différents intervenants des clubs
- Favoriser le partage de bonnes pratiques via des rencontres entre clubs, réunions, workshops, ...
- Organiser des formations spécifiques pour les clubs selon les besoins
- Créer des outils d'aide pour les clubs (rapports statistiques, obtention subsides...)





PÉRENNISER LE PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

- Maintenir la reconnaissance de l'AFGolf par la Fédération Wallonie-Bruxelles en satisfaisant aux exigences de l'Adeps
- Développer des relations privilégiées avec les différents intervenants et départements de l'Adeps (Sport de Haut Niveau, Formations Cadres, Détection, Ethique, Promotion, ...)
- Collaborer avec l'Adeps sur les dossiers sportifs (formations, statuts élites, ...)
- Renforcer les liens avec les Pouvoirs Publics et le Ministère des Sports

ACCOMPAGNER LE MONDE DU GOLF DANS LA DIGITALISATION

- Développer des outils digitaux performants pour les clubs
- Améliorer les outils pour assurer une adéquation avec les besoins des clubs
- Former et informer les clubs sur les outils digitaux existants et leurs évolutions (formations, tips, tutos, ...)
- Améliorer et faciliter l'utilisation de l'application pour les membres (user friendly, communication, ...)



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES POUR CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU GOLF

- Collaborer avec des instances sportives partenaires: Ligue Handisport Francophone, Greenkeepers' Association of Belgium, Professional Golfers' Association, Association Interfédérale du Sport Francophone, ...
- Favoriser les échanges avec d'autres fédérations et associations sportives pour stimuler le partage d'expérience
- Développer des partenariats média afin de donner plus d'envergure aux actions et campagnes de l'AFGolf
- Développer des relations de sponsoring pour augmenter le pouvoir d'action de l'AFGolf au profit des clubs et des golfeurs
- Maintenir une relation de confiance avec les sponsors et partenaires médias





FORMATIONS

ASSURER UN CADRE DE FORMATION DE QUALITÉ
ET UNE COLLABORATION EFFICACE
AVEC LES DIFFÉRENTS INTERVENANTS

ASSURER LA FORMATION DES FUTURS CADRES SPORTIFS

- Mettre en œuvre les formations Initiateurs et PGA coachs, en collaboration avec la PGA of Belgium et avec l'Adeps
- Diversifier les offres de formation pour différents publics: animateurs, ...
- Collaborer avec la PGA pour faire reconnaître la formation PGA Professional par l'Adeps
- Entretenir la communauté de cadres sportifs (pros, initiateurs, ...)
- Susciter des vocations auprès du public féminin
- Maintenir la reconnaissance des formations par l'Adeps

PROFESSIONNALISER LES FORMATIONS DES FUTURS CADRES SPORTIFS

- Actualiser les contenus de cours en corrélation avec l'évolution de l'enseignement
- Implémenter des nouveaux thèmes dans les formations (paragolf, commercial, ..)
- Optimiser le cadre et les outils de formation (digitalisation des cours, ...)





PROPOSER DES FORMATIONS EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS DES CLUBS

- Promouvoir les différents niveaux de formation des cadres sportifs au sein des clubs
- Augmenter le nombre de coachs reconnus et formés dans les clubs
- Organiser des formations pour les collaborateurs et bénévoles des clubs (marshals, responsables de section, managers, secrétariats...)

L'AFGolf tient à remercier son conseil d'administration, ainsi que les clubs, pour leur collaboration.

Conseil d'administration de l'AFGolf :

Jean-Luc Gavroye, Président

Frédéric Theys, Vice-président

Daniel Appelmans

Adrien Colmant

Nathalie Descampe

Ghislain Dethy

Carole Ferrer-Verbruggen

Françoise Jolly

Danièle Reynders

François Verheyen





Le golf, j'ai trouvé mon sport